

**Порядок
классификации информационной продукции,
демонстрируемой во время проведения мероприятий**

Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований 436-ФЗ.

Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе подразделения – разработчика мероприятия.

В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом верхнем углу.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.