

ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ЛГ МАУ «Библиотечно-информационный центр»

1. Настоящее Положение об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ЛГ МАУ «Библиотечно-информационный центр» (далее – Положение, Учреждение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и уставом учреждения.
2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия детей, не достигших возраста восемнадцати лет, на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом Учреждения (далее – зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в учреждении.
3. Положение устанавливает дополнительные требования к порядку организации и проведения массовых мероприятий в Учреждении, установленному локальным нормативным актом учреждения.
4. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Учреждения. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.
5. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.
6. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.
7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции,

содержащей информацию:

- запрещенную для распространения среди детей;
- распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

9. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

10. В случае необходимости присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в Учреждение план проведения мероприятия с регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

11. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

12. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

**Заведующий отделом обработки
и комплектования литературы**

Н. В. Аликова